



** 6 Tage Technik und Trends zu Gast auf dem Breitscheidplatz ** 600.000 Besucher werden erwartet **

Charity-Sammelaktion mit Verlosung e-Bike und anderer Preise ** Bühnenprogramm mit viel Musik ** Meet & Greet mit Künstlern des IFA und ICANDY Bandwettbewerbs **

BERLIN CELEBRATES IFA – Die Trendshow am Kurfürstendamm

Berlin, 07. Juli 2016; Mit spektakulären Trends und Lifestyle-Aktionen präsentiert sich das Satellitenevent zur IFA vom 02. – 07. September 2016 auf dem Breitscheidplatz am Kurfürstendamm. Den Besucher erwarten neben innovativen Neuheiten aus verschiedenen Bereichen, einem abwechslungsreichen und interaktiven Bühnenprogramm auch viele Gewinnspiele und Mitmach-Aktionen sowie eine gemeinnützige Sammelaktion bei der bei Teilnahme tolle Preise winken. Der verkaufsoffene Sonntag steht dann ganz im Zeichen der Familie mit Spiel & Spaß für alle Altersgruppen.

Trends, Action und Entertainment pur

- **Namhafte Aussteller, Projekte und Unternehmen** präsentieren ihre neuesten Produkte und Innovationen. Zahlreiche **Gewinnspiele, Verlosungsaktionen** und weitere Erlebnisformate runden die Veranstaltung ab.
- Erstmals wird die **IFA** auf dem Breitscheidplatz nicht nur via **Berichterstattung** aus den Messehallen erlebbar sein, sondern auch eine **eigene Repräsentanz** haben. Zudem können IFA-Aussteller für einen Auftritt auf dem Breitscheidplatz erstmalig die **IFA Kommunikationspauschale nutzen**.
- Ein **abwechslungsreiches Bühnenprogramm** bietet neben spannenden Live-Acts wie Musik, Tanz und Aktionen auch weitere Programmpunkte wie Infotainment-Formate, Talkrunden und Interviews.
- Der Handel feiert den Event vor der Haustür mit speziellen Angeboten und Aktionen. Höhepunkt wird der traditionell zur IFA stattfindende **verkaufsoffene Sonntag** am 03. September sein.

Tausche altes Handy gegen neues e-Bike

- **Charity-Aktion** und Gewinnspiel **"Dein Handy hilft!"** - Die Aktion findet dieses Jahr in **Kooperation mit dem gemeinnützigen Verein ReUse e.V.** statt und ruft alle Berliner und Brandenburger dazu auf, ihre gebrauchten Mobiltelefone / Smartphones, Tablets und



Notebooks während der sechs Tage auf dem Platz abzugeben. Die gesammelten Altgeräte werden von ReUse e.V. fachgerecht aufgearbeitet, um sie für eine erneute Nutzung bereitzustellen oder recycelt. Der Erlös aus dem Wiederverkauf geht zu 100 % an das Haus der Jugend Anne Frank in Berlin Charlottenburg-Wilmersdorf. Das Jugendzentrum kümmert sich um Kinder und Jugendliche aus dem Kiez, fördert die politische Bildung und heißt geflüchtete Kinder und Jugendliche willkommen. Mehr Informationen unter: www.hdj-annefrank.de.
Unter allen Teilnehmern werden **attraktive Preise** verlost, unter anderem ein **e-Bike „Mando Footloose“** – das erste e-Bike ohne Kette, gesponsert von der Firma **e-motion e-Bike Welt Berlin** (www.emotion-technologies.de) im Wert von knapp 2.700,- €. Weitere Preise werden zur Verfügung gestellt von: **TechniSat, Remington/Russell Hobbs, Jofo technologies, easypix**, sowie vom **Saturn** im Europa-Center, der sich für diese Aktion besonders engagiert. Ausführliche Informationen zum ReUse Verein und zum EU geförderten Forschungsprojekt RUN (ReUse Notebook) erhalten Sie unter: www.ReUse-Verein.org.

„Ein Projekt aus dem Bezirk, in dem die Veranstaltung stattfindet, zu unterstützen, ist uns in diesem Jahr besonders wichtig. Nachdem wir in den vergangenen Jahren Berliner Projekte aus Marzahn-Hellersdorf und Pankow unterstützt haben, wollen wir in diesem Jahr noch mehr für den Bezirk Charlottenburg-Wilmersdorf tun und diesen noch stärker in das Veranstaltungskonzept integrieren,“ so Jörg Drischmann, Geschäftsführer der AD AGENDA GmbH.

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der IFA Berlin und dem AG City e.V. statt, Initiator und Organisator ist die AD AGENDA Kommunikation und Event GmbH.

Weitere Informationen zu BERLIN CELEBRATES IFA finden Sie unter: www.celebrate-ifa.de.

Bildnachweis: Messe Berlin / Felix Mueller Photography

Bildunterschrift: Cheerleader promoten BERLIN CELEBRATES IFA auf der IMB – e-Bike zu gewinnen!

Pressekontakt:

Petra Wörlein (Presse) / AD AGENDA Kommunikation & Event GmbH

Email: petra.woerlein@ad-agenda.com * Mobil: +49 (173) 24 35 45 99 * Fon: +49 (30) 53 63 33-52

www.ad-agenda.com